

Analyse ideactiv de 2022 sur l'offre et la recherche d'activités culturelles et touristiques en France

v2.0 – 14 février 2023 - © ideactiv

Premier moteur de recherche d'activités culturelles et touristiques, ideactiv permet aux offices de tourisme et collectivités, en charge du développement culturel et touristique des territoires, d'avoir une **compréhension inédite des intérêts de leurs visiteurs, de la comparaison entre l'offre et la recherche d'activités sur leur territoire**, de l'origine géographique de leurs visiteurs, etc.¹

La courte étude qui suit présente quelques exemples d'analyse de ce type de données, au niveau de la France entière, puis au niveau de 5 régions : Hauts-de-France, PACA, Bretagne, Grand Est, Occitanie.

Cette étude analyse notamment plus de 25 000 recherches réalisées pendant l'été 2022 par des utilisateurs situés dans la France entière (et de manière bien plus réduite évidemment², ailleurs en Europe et en Amérique du Nord) :



Localisation principale
des utilisateurs de l'application mobile lors de l'été 2012

ideactiv sera heureux de répondre à toute question relative à cette étude. Cette étude est propriété d'ideactiv. Toute reproduction, même partielle, doit faire l'objet d'une demande préalable à ideactiv, que nous serons sûrement heureux de vous donner sur simple demande.³

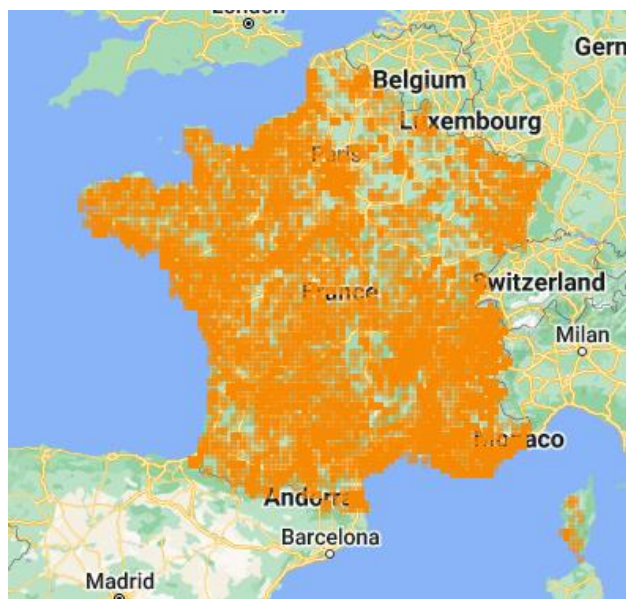
¹ Sur ideactiv : voir partie 8 et dernière page de cette étude, et <https://www.ideactiv.com/registeractivity>

² Puisque ideactiv ne permet, en 2022, que de trouver des activités en France... ce qui pourrait changer dès 2023.

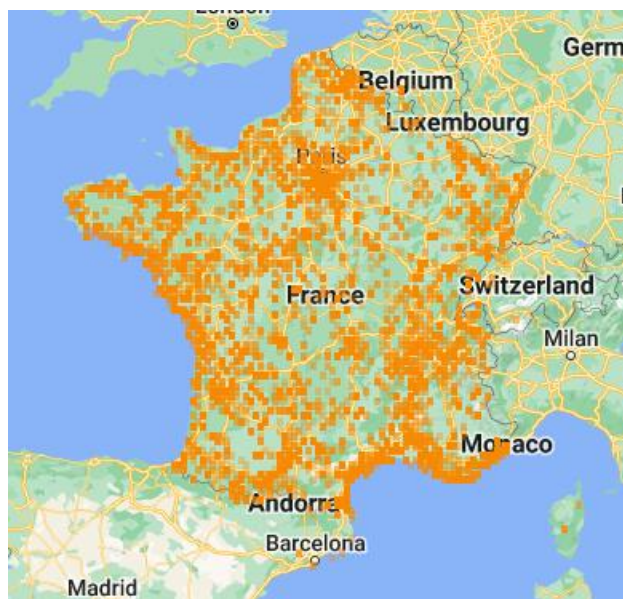
³ ideactiv@ideactiv.com

1. France entière

1.1. Les deux cartes qui suivent présentent la **localisation des offres activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022 (à gauche), et les **endroits où des recherches d'activité ont été effectuées** au cours de l'été 2022 (à droite).



Localisation des **offres d'activités**
présentes sur ideactiv en décembre 2022
(plus de 125 000 offres)



Endroits où des **activités ont été recherchées**
de juin à août 2022 (3 mois)
(~ 25 000 recherches)

On voit que **l'offre d'activités culturelles et touristiques⁴** est très largement répartie sur tout le **territoire français**, avec toutefois une moindre densité dans certaines zones, en particulier dans un grand quart nord-est du territoire (sauf dans l'Alsace et les Vosges), et en Corse.

La géographie des recherches au cours de l'été 2022 est très différente : les recherches sont très **concentrées autour des côtes maritimes** (et plus particulièrement de Brest à Bordeaux et le long de la Méditerranée), dans une **grande région parisienne**, dans une très grande **métropole lyonnaise** et **jusque dans les Alpes**, dans le département du **Nord**, en **Alsace et Moselle**, autour de **Bordeaux et Clermont-Ferrand**, en **Haute-Garonne** et dans la **vallée de la Loire**.

⁴ présentes sur ideactiv en décembre 2022.

1.2. L'analyse des recherches par région confirme cette observation :

	Part des recherches. Eté 2022	Part des offres. Déc. 2022	Part de la population	Comparaison par rapport à la population
Auvergne Rhône Alpes	11%	17%	12%	Beaucoup d'offres.
Bourgogne Franche Comte	5%	4%	4%	
Bretagne	6%	4%	5%	
Centre Val de Loire	4%	5%	4%	
Corse	1%	1%	1%	
Grand Est	7%	7%	8%	
Hauts-de-France	6%	3%	9%	Peu d'offres et assez peu de recherches.
Ile-de-France	11%	8%	19%	Peu d'offres et de recherches.
Normandie	7%	7%	5%	Plus d'offres et de recherches.
Nouvelle Aquitaine	14%	11%	9%	Plus d'offres et beaucoup de recherches
Occitanie	15%	14%	9%	Beaucoup d'offres et de recherches.
Pays de la Loire	7%	7%	6%	
PACA	7%	11%	8%	Beaucoup d'offres.

La **Normandie**, la **Nouvelle Aquitaine** et l'**Occitanie** ont eu au cours de l'été 2022 **plus de poids dans les recherches que dans la population nationale**.

Ce sont également, avec **Provence Alpes Côte d'Azur** et **Auvergne Rhône Alpes** les régions qui ont **le plus d'offres** sur ideactiv **par rapport à leur population**.

Inversement, les **Hauts-de-France** et l'**Ile-de-France** ont proportionnellement moins de recherches et beaucoup moins d'offres que leur population.

1.3. Il est également intéressant de regarder les **catégories des recherches effectuées**, qui représentent **ce qui intéresse les visiteurs parmi les offres qui leur sont proposées** aux dates et lieux qu'ils recherchent.⁵

Ces catégories sont présentées dans le tableau de gauche ci-dessous. Les proportions ci-dessous sont calculées sur près de 60 000 recherches effectuées en 2022 sur l'application mobile ideactiv.

⁵ Les visiteurs peuvent soit choisir spontanément une catégorie dans une liste de plus de 50 possibilités, soit, après avoir fait une première recherche, limiter celle-ci aux résultats qui appartiennent aux catégories les plus représentées, ou encore lancer une recherche limitée à une catégorie appartenant à l'un des résultats (autour de 100 catégories possibles en 2022).

Le tableau de droite présente les **catégories le plus présentes dans les offres** existantes en décembre 2022.

famille	9.8%
loisirs	7.5%
nature	5.6%
spectacle	5%
visite	4.5%
journée	3.9%
musique	3.2%
exposition	3%
art	2.2%
marché	2.2%
soirée	2%

Catégories les plus présentes dans les **recherches d'activités** réalisées en 2022.

journée	43.5%
nature	25.6%
loisirs	24.3%
sport	20.5%
famille	19.8%
marché	14.7%
musée	13.4%
art	13.1%
soirée	9.2%
visite	8.9%
musique	8.6%
cours	8.6%
vélo	7%
littérature	6.7%
histoire	6%

Catégories les plus présentes dans les **offres d'activités** présentes en décembre 2022.

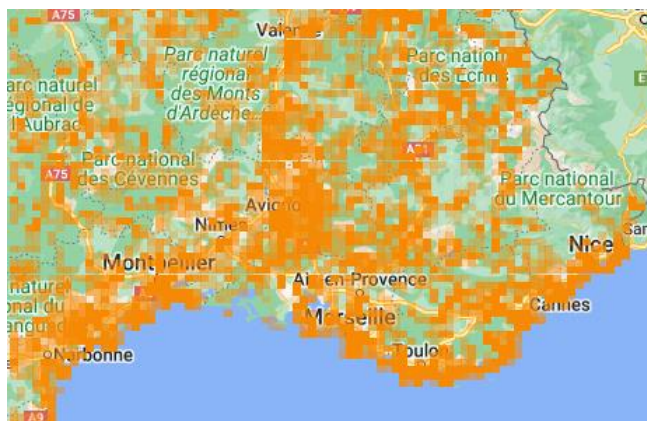
Il est normal que les ordres de grandeur des pourcentages des recherches et des offres diffèrent (jusqu'à 10% pour les recherches, jusqu'à 25% pour les offres) car presque toutes les offres ont des catégories (donc le pourcentage d'une catégorie dans le total des offres est élevé), alors que beaucoup de recherches se font sans catégorie (seulement avec un lieu et une date).

La comparaison entre les catégories les plus présentes dans les offres et les recherches est intéressante. Par exemple :

- Les catégories « **famille** », « **loisirs** » et « **nature** » sont les plus présentes à la fois dans les offres et les recherches.
- Les « **visites** » sont très recherchées, mais moins haut dans les offres. Il est en de même, dans une certaine mesure, pour la « **musique**. »
- Inversement « **sport** » et « **art** » sont très présents dans les offres mais moins recherchés.

2. Sud Est de la France

Les deux cartes qui suivent présentent les **offres activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022 dans le grand Sud Est de la France (à gauche), et les **endroits où des recherches d'activité ont été effectuées** dans cette région au cours de l'été 2022 (à droite).



Localisation des **offres d'activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022



Endroits où des **recherches d'activité** ont été effectuées de juin à août 2022 (3 mois)

On retrouve très nettement **la concentration observée au niveau national des recherches sur la côte**, et également dans le couloir du Rhône.

Il est aussi intéressant de voir la **zone d'attractivité de cette région**, c'est-à-dire les endroits d'où ont été faites les recherches d'activité dans cette région au cours de l'été 2022 (carte ci-dessous).



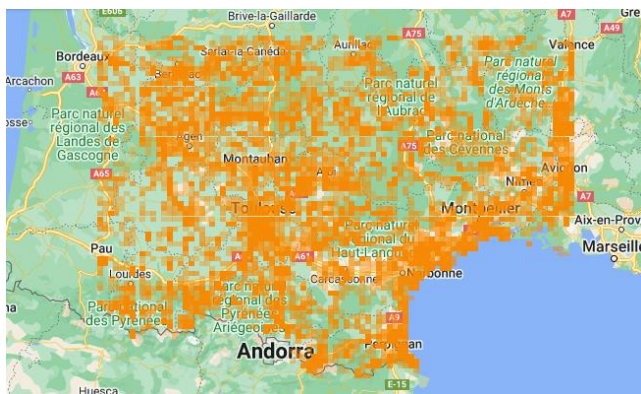
Zone d'attractivité de la région Sud Est à l'été 2022.

Endroits d'où ont été faites les recherches pour des activités dans cette région au cours de l'été 2022

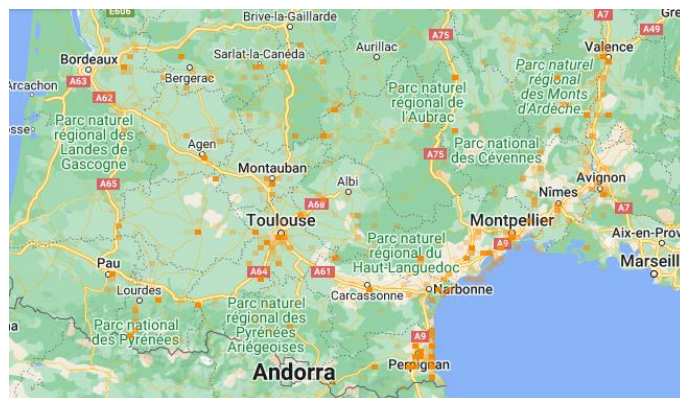
Cette zone d'attractivité s'étend nettement au-delà des frontières de cette région, avec toute la région Auvergne Rhône Alpes, et des recherches ailleurs en France, notamment en Ile-de-France et Nord Pas-de-Calais.

3. Occitanie

Les deux cartes qui suivent présentent les **offres activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022 en Occitanie (à gauche), et les **endroits où des recherches d'activité ont été effectuées** dans cette région au cours de l'été 2022 (à droite).



Localisation des **offres d'activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022



Endroits où des **recherches d'activité** ont été effectuées de juin à août 2022 (3 mois)

La région analysée ici exclut la métropole Bordelaise et la côte Atlantique.

Les offres sont présentes dans tout le territoire de la région, avec une concentration très forte sur la côte méditerranéenne et autour de Toulouse.

On retrouve **la concentration observée au niveau national des recherches sur la côte, notamment autour de Perpignan** et également autour de Toulouse et de Montauban.

Il est aussi intéressant de voir la **zone d'attractivité de cette région**, c'est-à-dire les endroits d'où ont été faites les recherches d'activité dans cette région au cours de l'été 2022 (carte ci-dessous).



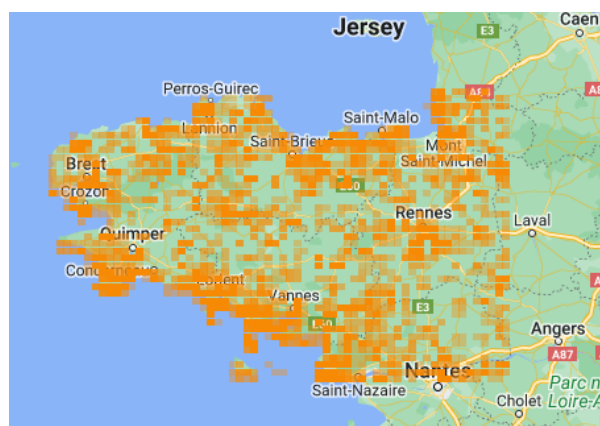
Zone d'attractivité de l'Occitanie à l'été 2022.

Endroits d'où ont été faites les recherches pour des activités dans cette région au cours de l'été 2022

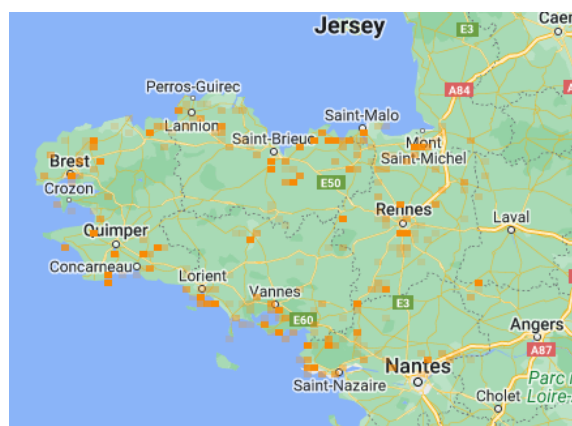
Cette zone d'attractivité s'étend au-delà des frontières de la région, notamment à la grande métropole bordelaise, et pour le reste essentiellement à l'Ile-de-France et au Nord Pas-de-Calais.

4. Bretagne

Les deux cartes qui suivent présentent les **offres activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022 en Bretagne⁶ (à gauche), et les **endroits où des recherches d'activité ont été effectuées** dans cette région au cours de l'été 2022 (à droite).



Localisation des **offres d'activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022

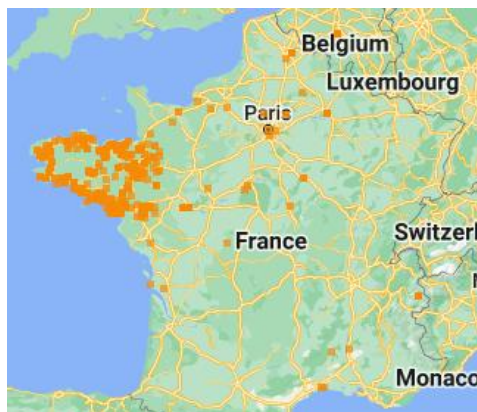


Endroits où des **recherches d'activité** ont été effectuées de juin à août 2022 (3 mois)

⁶ Jusqu'à Laval et Nantes

Les offres présentes sur ideactiv sont présentes largement autour des côtes bretonnes, notamment sur la côte sud, et dans la métropole rennaise.

Il est aussi intéressant de voir la **zone d'attractivité de cette région**, c'est-à-dire les endroits d'où ont été faites les recherches d'activité dans cette région au cours de l'été 2022 (carte ci-dessous).



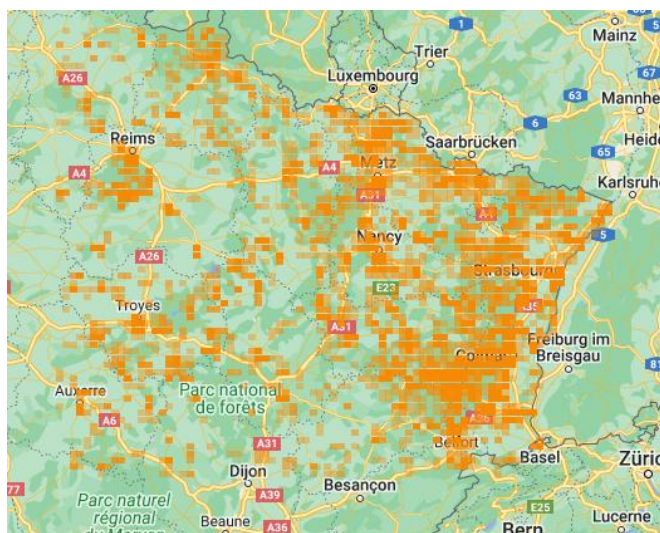
Zone d'attractivité de la Bretagne à l'été 2022.

Endroits d'où ont été faites les recherches pour des activités dans cette région au cours de l'été 2022

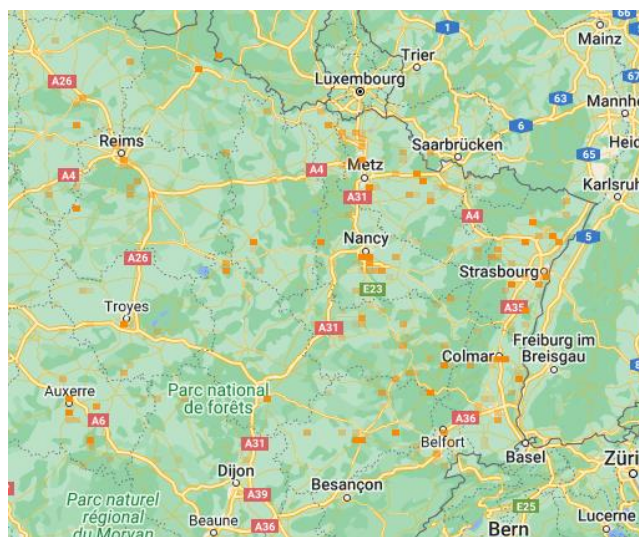
Cette zone d'attractivité est largement dans les frontières de la région (ce qui correspond soit à des recherches faites par les habitants de la région, soit à des recherches faites par des visiteurs une fois sur place) avec également des visiteurs situés dans un très grand quart Nord-Ouest de la France (Normandie, Ile-de-France, Centre Pays de la Loire, Hauts-de-France).

5. Grand Est

Les deux cartes qui suivent présentent les **offres activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022 dans le Grand Est (à gauche), et les **endroits où des recherches d'activité ont été effectuées** dans cette région au cours de l'été 2022 (à droite).



Localisation des **offres d'activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022



Endroits où des **recherches d'activité** ont été effectuées de juin à aout 2022 (3 mois)

Dans cette région, **les offres présentes sur ideactiv couvrent largement l'est de la région**, et sont plus diffuses à l'ouest, à l'exception des **métropoles de Reims et Troyes**.

Les recherches suivent à peu près la même tendance : elles sont surtout en Alsace, autour de Nancy et Metz, et aussi autour de Reims, Troyes, Auxerre, Vesoul.

Il est aussi intéressant de voir la **zone d'attractivité de cette région**, c'est-à-dire les endroits d'où ont été faites les recherches d'activité dans cette région au cours de l'été 2022 (carte ci-dessous).

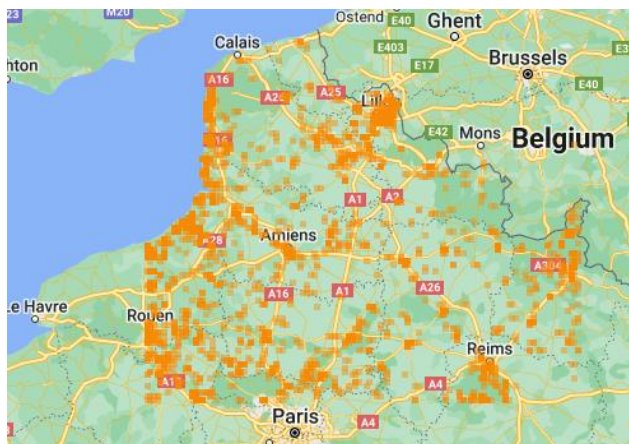


Zone d'attractivité du Grand Est à l'été 2022.
Endroits d'où ont été faites les recherches pour des activités dans cette région au cours de l'été 2022

Cette zone d'attractivité s'étend au-delà des frontières de la région à un grand quart Nord-Est de la France, couvrant les Hauts-de-France et allant jusqu'à Paris, et s'étend jusqu'en Belgique.

6. Hauts-de-France

Les deux cartes qui suivent présentent les **offres activités** présentes sur ideactiv en décembre 2022 dans les Hauts-de-France (à gauche), et les **endroits où des recherches d'activité ont été effectuées** dans cette région au cours de l'été 2022 (à droite).



Localisation des **offres d'activités**
présentes sur ideactiv en décembre 2022



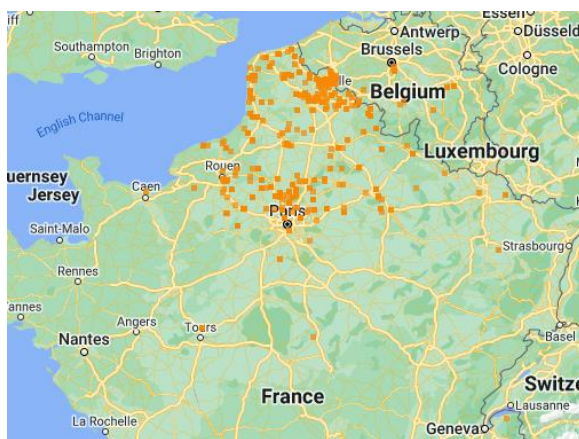
Endroits où des **recherches d'activité**
ont été effectuées de juin à août 2022 (3 mois)

La zone géographique présentée s'étend à l'ouest jusqu'à Rouen, et à l'est jusqu'à Reims et aux Ardennes.

Les **offres** sont très concentrées tout le long de la côte du Pas-de-Calais, et dans les métropoles de Lille/Lens/Arras et Amiens, puis Valenciennes.

Les **recherches** effectuées pendant l'été 2022 visaient majoritairement la métropole lilloise, le territoire allant de Valenciennes à Lens, et l'ensemble de la côte.

Il est aussi intéressant de voir la **zone d'attractivité de cette région**, c'est-à-dire les endroits d'où ont été faites les recherches d'activité dans cette région au cours de l'été 2022 (carte ci-dessous).



Zone d'attractivité des Hauts-de-France à l'été 2022.

Endroits d'où ont été faites les recherches pour des activités dans cette région au cours de l'été 2022

Cette zone d'attractivité est essentiellement dans frontières de la région (ce qui correspond soit à des recherches faites par les habitants de la région, soit à des recherches faites par des visiteurs une fois sur place), avec des recherches faites à l'Ouest jusqu'à Caen, à l'est jusqu'à Strasbourg, au Nord en Belgique, et dans une moindre mesure au sud jusqu'au centre de la France.

7. Catégories offertes et recherchées dans les différentes régions analysées

Les deux tableaux qui suivent présentent les catégories les plus présentes :

- dans les **offres d'activités présentes sur ideactiv en décembre 2022** dans les régions analysées ci-dessus,
- et dans les **recherches d'activités** visant les régions analysées ci-dessus, pour les recherches faites **en 2021 et 2022**.

Hauts de France	PACA	Occitanie	Bretagne	Grand Est	France
journée 43.4% famille 27.5% soirée 27.3% spectacle 24.6% musique 23.4%	journée 45% loisirs 28.9% famille 24.6% soirée 20.1% nature 17.8%	journée 36.5% loisirs 28.5% famille 27.2% nature 20.9%	journée 35.3% famille 31.4% loisirs 28.4% nature 24.6%	journée 32.6% famille 27.1% loisirs 22.5% nature 18.8% soirée 18.6%	journée 43.5% nature 25.6% loisirs 24.3% sport 20.5% famille 19.8%
loisirs 22% visite 17.8% nature 14.5% art 14.1% sport 9.3% théâtre 9.2% musée 7.3% marché 7.3% cours 7% chanson 6.2%	spectacle 17.3% sport 16.7% musique 15.7% visite 12.6% art 12.4% marché 11.2% cours 7.1% théâtre 6.2% histoire 5.5% exposition 5.2%	sport 17.7% soirée 16.7% musique 14.4% spectacle 13.9% visite 12.8% art 11.5% marché 9.3% cours 7.7% histoire 7.1% théâtre 5.4% animations 4.9%	sport 17.8% soirée 17.3% spectacle 15.6% musique 15.3% visite 12.4% art 9.8% cours 8.6% marché 8.4% histoire 5.8% gastronomie 5.5% théâtre 5%	musique 18.5% spectacle 18% visite 17.5% art 11.9% sport 10.8% marché 9.3% histoire 7.9% musée 5.9% cours 5.4% chanson 5.2%	marché 14.7% musée 13.4% art 13.1% soirée 9.2% visite 8.9% musique 8.6% cours 8.6% vélo 7% littérature 6.7% histoire 6%

Catégories les plus présentes dans les offres d'activités
présentes sur ideactiv en décembre 2022 dans les régions analysées.

On voit par exemple que :

- l'offre des **Hauts-de-France** fait une part plus importante que dans les autres régions aux **spectacles, visites**, et aux **activités musicales et artistiques**.
- l'offre **sportive** est relativement plus présente en **PACA, Occitanie et Bretagne**.
- les activités liées à la **nature** sont très présentes en **Bretagne et Occitanie**, puis en Grand Est et PACA.

Hauts de France	PACA	Occitanie	Bretagne	Grand Est	France
famille 5% loisirs 3.6% spectacle 3.6% nature 2.2% visite 1.8%	famille 10.3% loisirs 7.5% nature 5.8% visite 4.7% spectacle 4.2%	famille 10.2% loisirs 8.2% nature 6.2% visite 4.9% spectacle 4.4%	famille 9.4% loisirs 7.6% nature 7.3% visite 4.5% spectacle 4.1%	famille 9.2% spectacle 7.8% loisirs 7.7% visite 5.1% nature 4.6%	famille 9.8% loisirs 7.5% nature 5.6% spectacle 5% visite 4.5%
exposition 1.5% journée 1.2% art 1.2% musique 1%	journée 3.6% exposition 3.3% musique 3.1% marché 3% sport 2.2% art 1.9%	marché 3.5% musique 3.4% journée 3.1% exposition 3% soirée 2.4% art 2.3% sport 2.2%	musique 3.4% journée 3.2% exposition 2.7% marché 1.9% sport 1.8%	exposition 4% art 3.3% journée 2.9% musique 2.7% sport 1.6% marché 1.6% musique 1.3%	journée 3.9% musique 3.2% exposition 3% art 2.2% marché 2.2% soirée 2%

Catégories les plus présentes dans les recherches d'activités
visant les régions analysées, pour les recherches faites en 2021 et 2022

On voit par exemple que :

- les **marchés** sont très recherchés en **PACA et Occitanie**.
- les **spectacles** sont très recherchés en région **Grand Est**. Les **expositions** et **visites** y sont aussi plus demandées que dans les autres régions et au niveau national.
- les activités **sportives** sont dans l'ensemble plus demandées en **PACA, Occitanie** qu'au niveau national.

8. Zone recherchée selon la localisation

Il est enfin intéressant de regarder **où les visiteurs font leurs recherches** en fonction de leur localisation. Les cartes qui suivent représentent les endroits où le plus de recherches ont été faites par des utilisateurs situés dans une région donnée, quand ils recherchent en-dehors de cette région.

8.1. Où recherchent les Parisiens ?

Quand ils n'ont pas cherché près de chez eux, **les utilisateurs de la région parisienne ont fait au cours de l'été 2022 des recherches essentiellement dans la moitié ouest de la France**, et notamment sur le littoral : Normandie, côte Atlantique, Bretagne.



Visualisation des **endroits recherchés** hors de chez eux au cours de l'été 2022 par des **utilisateurs situés en région parisienne**

8.2. Où recherchent les habitants des Hauts-de-France ?

Quand ils n'ont pas cherché près de chez eux, **les utilisateurs situés dans les Hauts-de-France ont fait au cours de l'été 2022 des recherches essentiellement en région parisienne et sur le littoral Atlantique**, puis en Normandie, PACA et Occitanie.



Visualisation des **endroits recherchés** hors de chez eux au cours de l'été 2022 par des **utilisateurs situés dans les Hauts-de-France**

8.3. Où recherchent les habitants de Marseille / Toulon / Aix-en-Provence ?

Quand ils n'ont pas cherché près de chez eux, **les utilisateurs situés autour de Marseille / Toulon / Aix-en-Provence ont fait au cours de l'été 2022 des recherches essentiellement dans le Sud-Est de la France**, et un peu en région parisienne.



Visualisation des **endroits recherchés** hors de chez eux au cours de l'été 2022 par des **utilisateurs situés à Marseille / Toulon / Aix-en-Provence**

8.4. Où recherchent les Nantais ?

Quand ils n'ont pas cherché près de chez eux, **les utilisateurs situés autour de Nantes ont fait au cours de l'été 2022 des recherches dans l'Ouest de la France**, essentiellement entre la Bretagne et Bordeaux, et en région parisienne.



Visualisation des **endroits recherchés** hors de chez eux au cours de l'été 2022 par des **utilisateurs situés autour de Nantes**

8.5. Où recherchent les habitants du Grand Lyon et du Grand Bordeaux ?

Au cours de l'été 2022, les recherches faites depuis par des utilisateurs situés autour de Lyon et Bordeaux ont essentiellement été faites **dans leur propre région**, et dans une moindre mesure en région parisienne.

9. A propos d'ideactiv

[ideactiv](#) est le **premier moteur de recherche d'activités culturelles et touristiques** : il permet de trouver très facilement, sur mobile⁷ et sur web⁸, des concerts, visites, expositions, conférences, etc. partout en France... et bientôt au-delà.

Son objectif est de **faciliter l'accès à la culture partout, pour tous**, sur une plateforme **française**, dédiée à la culture et au tourisme, **ouverte gratuitement à tous les acteurs culturels et touristiques des territoires**.

ideactiv **décloisonne radicalement l'accès à l'information culturelle et touristique** :

- il permet aux visiteurs de **trouver très facilement des activités qu'ils ne connaissaient pas**, ce qui nécessite aujourd'hui beaucoup de travail de recherche sur plusieurs sites web,
- il permet aux musées, salles de spectacles, artistes et autres acteurs culturels et touristiques de **toucher de nouveaux publics** qui ne les connaissent pas.

Comme un moteur de recherche (Google, Bing), ideactiv **regroupe dans une seule application des annonces d'activités culturelles et touristiques disséminées sur des milliers de bases de données ou sites internet**, et permet à chacune et chacun de trouver très facilement celles qui l'intéressent et de les consulter sur leur site d'origine.

Comme un réseau social (Instagram, Facebook, etc), ideactiv **permet aux annonceurs d'activité d'avoir leur propre page et de se faire suivre** par les visiteurs intéressés.

Mais, contrairement aux moteurs de recherche généralistes et aux réseaux sociaux :

- **ideactiv comprend les activités qu'il indexe** : il sait comprendre leur lieu, leurs dates, leurs thèmes, enrichir et compléter ces données, ce qui permet une recherche vaste et précise,
- **ideactiv est un acteur français, dédié à la culture et au tourisme**,
- **ideactiv apporte aux acteurs culturels et touristiques des services innovants dédiés au secteur de la culture et du tourisme**.

En particulier, il permet aux offices de tourisme et collectivités, en charge du développement culturel et touristique des territoires, d'avoir une **compréhension inédite des intérêts de leurs visiteurs, de la comparaison entre l'offre et la recherche d'activités sur leur territoire**, de l'origine géographique de leurs visiteurs, etc.

Cette étude en est une illustration. Ce type de données, et plus encore (évolution dans le temps, etc), sont accessibles aux offices de tourisme et collectivités depuis leur espace annonceur sur ideactiv.

Retrouvez plus d'information sur ideactiv à l'adresse : www.ideactiv.com/registeractivity

⁷ Application gratuite ideactiv pour iPhone et Android, plus de 50 000 téléchargements en 2022.

⁸ Site web www.ideactiv.com



Salles de spectacles, musées, médiathèques, offices de tourisme et collectivités, associations : annoncez vos événements et activités sur le **1er moteur de recherche culturel et touristique !**



Touchez **de nouveaux publics**

Elargissez votre audience en étant visible par des dizaines de milliers de visiteurs de tous horizons qui ne vous connaissent pas encore.



Rendez **vos activités visibles sur mobile**

Publiez instantanément et gratuitement vos activités sur l'application mobile ideactiv.



Rendez **votre programme accessible en un clic**

En vous 'suivant' sur ideactiv, les visiteurs retrouvent vos dernières activités en 1 clic.



Economisez **du papier**

Réduisez vos impressions de programmes. Avec votre QR-code annonceur, vos visiteurs trouvent votre programme instantanément, et toujours à jour.



Augmentez **les visites de votre site internet et votre billetterie**

Les pages de vos activités sur ideactiv renvoient vers votre site et votre billetterie.



Comprenez **vos visiteurs**

Voyez comment évoluent les recherches dans votre territoire, ce que cherchent les visiteurs, et plus encore.



ideactiv **renforce l'attractivité des territoires et le tourisme de proximité.**

Il est accessible gratuitement à tous les acteurs culturels et touristiques d'un territoire.



Offices de tourisme et collectivités, ideactiv vous aide à **adapter l'offre culturelle et touristique de vos territoires.**

Il vous apporte sa connaissance de l'offre et de la recherche d'activités dans votre territoire.



ideactiv est **respectueux de vos données.**

Aucune donnée personnelle n'est collectée. L'indexation des activités respecte vos consignes.



ideactiv est **français.** Aujourd'hui, vos visiteurs vous trouvent sur Google, Bing (qui indexent votre site en permanence sans vous offrir aucun service), ou TripAdvisor, et vous suivent sur Facebook, Instagram, Pinterest : notre culture passe par les géants américains du web. Soyez aussi visibles sur **une application française, dédiée à la culture et au tourisme !**